مصطفى صادق، عباس، الأعلام الجديد: المفاهيم والوسائل والتطبيقات.

الخصاونة، إبراهيم فؤاد، الصحافة المتخصصة.

أديب، مروة، الصحافة المغربية نشأتها وتطورها.

دليو، فضيل، مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري.

الغيداني، محمد، للتلفزة المغربية أعلام.

مسلماني، جواد علي، البرامج التلفزيونية والدور الثقافي للقنوات الفضائية.

الساعاتي، سامية حسن، الثقافة والإعلام، ديناميات التأثير والتأثر، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية.

أوعبي، بوشعيب، مدخل لدراسة قانون الاتصال السمعي البصري بالمغرب.

الحديدي، منى سعيد، وشريف درويش اللبان، فنون الاتصال والإعلام المتخصص.

جواد علي مسلماني، البرامج التلفزيونية والدور الثقافي للقنوات الفضائية.

Bernard, Lucien, Mythe de l'alphabétisation et des moyens de communication collective en Amérique Latine; une mise au point sur la technologie éducative, Editions Fardin, 1979.

الهواري سعد، أحمد: الثقافة العربية والبرامج الثقافية لدينا، طباعة خاصة.

جاد، سهير، البرامج الثقافية في الإعلام الإذاعي.

تقرير المجلس الاقتصادي والاجتماعي والبيئي، المضامين الثقافية والإعلام، لجنة مجتمع المعرفة والإعلام، بتاريخ 26/07/2018.

https://www.cese.ma/media/

طليمات، عبد الجليل، المشهد الثقافي المغربي: دينامية وأعطاب، موقع هسبريس، بتاريخ 22 مارس2015.

https://www.hespress.com/

إعلان اليونسكو العالمي بشأن التنوع الثقافي، 2001، ص. 2.

تقاريرومنشورات وزارة الشباب والثقافة والتواصل: https://mjcc.gov.ma

منشورات وتقارير اليونسكو حول الثقافة والإعلام: https://unesdoc.unesco.org

عبد الله الغذامي – *الثقافة التلفزيونية: سقوط النخبة وبروز الشعبي*.

محمد السيد محمد – *الإعلام والثقافة: إشكاليات الاتصال الثقافي*.

Benchenna, Ksikes & Marchetti – *La presse au Maroc : une .économie très politique*